

2020-2026年中国客车行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国客车行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年4月，汽车产销环比有所下降，同比呈较快增长，当月汽车产量成239.7万辆，产量比上月下降8.8%，比上年同期增长12.3%。此外，1-4月汽车产量完成942万辆，产量比上年同期增长1.8%，销量增速高于上年同期0.2个百分点，比一季度增速明显提高，总体表现良好。2018.1-4月客车产量及同比增长走势2019年年度中国客车总销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国客车行业发展态势与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章 客车行业发展综述

第一节 客车行业相关概念概述

一、客车的基本组成分析

二、客车分类情况

三、客车发展历程

四、发展客车行业的意义

第二节 最近3-5年我国客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 客车行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险警示

第二章 客车行业市场环境及影响分析

第一节 客车行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、全球宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
 - 1、我国宏观经济发展趋势
 - 2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、客车行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、客车行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、客车技术分析
 - 1、现有的生产技术
 - 2、我国客车行业技术的优劣势

- 二、客车技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章我国客车行业运行现状分析

第一节 我国客车行业发展状况分析

- 一、我国客车行业发展阶段
- 二、我国客车行业发展总体概况

2019年中国客车行业5米以上客车销售221700辆，同比增长-12.3%，实现销售收入近千亿。其中公交销售98571辆，增长-15.4%，公路销售102021辆，同比增长-9.3%，校车销售21108辆，同比增长-10.9%。2019年年度中国客车销售收入走势

三、我国客车行业发展特点分析

四、客车行业经营模式分析

第二节 2014-2019年客车行业发展现状分析

一、2014-2019年我国客车行业市场规模分析

- 1、我国客车行业市场规模分析
- 2、我国客车行业投资规模分析
- 3、我国客车行业产能规模分析

二、2014-2019年我国客车行业发展分析

- 1、我国客车行业发展情况分析
- 2、我国客车行业研发情况分析

三、我国客车企业发展分析

- 1、中外客车企业对比分析
- 2、我国客车主要企业动态分析

第三节 2014-2019年客车市场情况分析

- 一、2014-2019年我国客车市场总体概况
- 二、2014-2019年我国客车产品市场发展分析
- 三、我国客车行业发展趋势分析

第四章我国客车所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年我国客车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年我国客车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国客车市场供需分析

一、2014-2019年我国客车行业供给情况

1、我国客车行业供给分析

2、我国客车行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2014-2019年我国客车行业需求情况

1、客车行业需求市场

2、客车行业客户结构

3、客车行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国客车行业供需平衡分析

第四节 客车行业进出口市场分析

一、客车行业进出口综述

二、客车行业出口市场分析

1、2014-2019年行业出口整体情况

2、2014-2019年行业出口总额分析

3、2014-2019年行业出口产品结构

三、客车行业进口市场分析

1、2014-2019年行业进口整体情况

2、2014-2019年行业进口总额分析

3、2014-2019年行业进口产品结

第三部分市场全景调研

第五章 客车动力市场分析

第一节 客车动力行业发展概述

一、客车动力概述

二、客车动力生产工艺

三、客车动力行业发展概况

第二节 客车动力行业市场供给分析

一、客车动力行业产能分析

二、客车动力行业产量分析

三、客车动力产量区域分布

四、客车动力企业供应格局

五、客车动力行业供给预测

第三节 客车动力行业市场需求分析

一、客车动力行业进出口统计

1、客车动力出口数量分析

2、客车动力出口金额分析

3、客车动力进口数量分析

4、客车动力进口金额分析

二、客车动力行业市场需求

1、客车动力销售区域分析

2、客车动力销售价格分析

三、客车动力行业需求预测

第四节 客车动力行业的发展前景

一、客车动力行业的特点分析

二、客车动力行业的发展潜力

三、客车动力行业发展趋势

第五节 客车动力行业投资建议

第六章 客车轮胎市场分析

第一节 客车轮胎行业发展概述

一、客车轮胎概述

二、客车轮胎行业发展概况

三、客车轮胎行业发展特点

四、我国客车轮胎行业存在问题

第二节 客车轮胎市场供给分析

一、客车轮胎行业产能分析

1、全球客车轮胎产能分析

2、中国客车轮胎产能分析

二、客车轮胎行业产量分析

1、全球客车轮胎产量分析

2、中国客车轮胎产量分析

三、我国客车轮胎生产区域分布情况

四、客车轮胎企业供应格局

五、客车轮胎产品盈利情况

六、客车轮胎行业供给预测

第三节 客车轮胎市场需求分析

一、客车轮胎行业进出口统计

二、客车轮胎行业需求情况

1、全球客车轮胎需求分析

2、中国客车轮胎需求分析

三、客车轮胎行业需求预测

第四节 客车轮胎行业价格走势

一、客车轮胎行业价格走势

二、客车轮胎行业价格预测

第五节 客车轮胎行业发展前景分析

一、客车轮胎行业发展潜力分析

二、客车轮胎行业发展趋势分析

三、客车轮胎行业投资分析

第六节 客车轮胎主要原材料市场分析

一、橡胶行业市场供求分析

1、橡胶行业产能及产量

2、橡胶行业竞争格局

3、橡胶行业市场需求分析

4、橡胶行业市场价格分析

5、橡胶行业前景预测

6、橡胶行业投资分析

二、炭黑行业市场供求分析

- 1、炭黑行业产能及产量
- 2、炭黑行业竞争格局
- 3、炭黑行业市场需求分析
- 4、炭黑行业市场价格分析
- 5、炭黑行业前景预测
- 6、炭黑行业投资分析

第七章客车底盘市场分析

第一节 客车底盘行业发展概述

- 一、客车底盘概述
- 二、客车底盘行业发展概况

第二节 客车底盘市场供给分析

- 一、客车底盘行业产能分析
- 二、客车底盘行业产量分析
- 三、客车底盘产量区域分布
- 四、客车底盘企业供应格局

第三节 客车底盘市场需求分析

- 一、客车底盘行业消费量分析
- 二、客车底盘行业需求预测

第四节 客车底盘行业价格分析

- 一、客车底盘行业价格走势
- 二、客车底盘行业价格预测

第五节 客车底盘行业发展前景分析

- 一、客车底盘行业特点分析
- 二、客车底盘行业发展潜力分析
- 三、客车底盘行业发展趋势分析
- 四、客车底盘行业投资分析

第八章我国客车电气设备行业产品其他市场分析

第一节 客车仪表行业市场分析

- 一、客车仪表概述

二、客车市场发展概况仪表

三、客车仪表市场供给分析

四、客车仪表市场需求分析

五、客车仪表市场竞争格局

六、客车仪表市场发展前景分析

1、客车仪表行业发展潜力

2、客车仪表行业发展趋势

第二节 客车储电池行业市场分析

一、客车储电池概述

二、客车储电池市场发展分析

三、客车储电池主要品种分析

四、客车储电池市场需求分析

五、客车储电池市场竞争格局

六、客车储电池市场发展前景分析

1、客车储电池行业发展潜力

2、客车储电池行业发展趋势

第三节 客车照明装置市场分析

一、客车照明装置概述

二、客车照明装置市场发展概况

三、客车照明装置市场供给分析

四、客车照明装置市场需求分析

五、客车照明装置市场竞争格局

六、客车照明装置市场发展前景分析

1、客车照明装置行业发展潜力

2、客车照明装置行业发展趋势

第四节 客车起动机市场分析

一、客车起动机概述

二、客车起动机市场发展分析

三、客车起动机主要品种分析

四、客车起动机市场需求分析

五、客车起动机市场竞争格局

六、客车起动机市场发展前景分析

- 1、客车起动机行业发展潜力
- 2、客车起动机行业发展趋势

第五节 柴油市场分析

- 一、柴油概述
 - 二、柴油市场发展分析
 - 三、柴油主要品种分析
 - 四、柴油市场需求分析
 - 五、柴油市场竞争格局
 - 六、柴油市场发展前景分析
- 1、柴油行业发展潜力
 - 2、柴油行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2020-2026年客车行业竞争形势及策略

第一节 客车行业总体市场竞争状况分析

一、客车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、客车行业企业间竞争格局分析

三、客车行业集中度分析

- 1、客车行业市场集中度分析
- 2、客车行业企业集中度分析
- 3、客车行业区域集中度分析

四、客车行业SWOT分析

- 1、客车行业优势分析
- 2、客车行业劣势分析
- 3、客车行业机会分析
- 4、客车行业威胁分析

第二节 我国客车行业竞争格局综述

- 一、客车行业竞争概况
- 二、我国客车行业竞争力分析
- 三、我国客车竞争力优势分析
- 四、客车行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年客车行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外客车竞争分析
- 二、2014-2019年我国客车市场竞争分析
- 三、2019年国内主要客车企业动向
- 四、客车市场竞争策略分析
 - 1、成本战略
 - 2、差异化战略

第十章 2020-2026年客车行业领先企业经营形势分析

第一节 郑州宇通集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业客车产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业客车产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业客车产量分析
- 三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 中通客车控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业客车产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年客车行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年客车行业发展前景

一、2020-2026年客车市场发展潜力

二、2020-2026年客车市场发展前景展望

三、2020-2026年客车细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年客车市场发展趋势预测

一、2020-2026年客车行业发展趋势

二、2020-2026年客车行业市场预测

1、客车行业市场规模预测

2、客车行业营业收入预测

三、2020-2026年客车行业应用趋势预测

四、2020-2026年客车细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年我国客车行业供需预测

一、2020-2026年我国客车行业供给预测

二、2020-2026年我国客车行业产量预测

三、2020-2026年我国客车行业销量预测

四、2020-2026年我国客车行业需求预测

五、2020-2026年我国客车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年客车行业投资机会与风险防范

第一节 客车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、客车行业投资现状分析

第二节 2020-2026年客车行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、客车行业投资机遇

第三节 2020-2026年客车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 2020-2026年客车行业面临的困境及对策

第一节 2019年客车行业面临的困境

第二节 客车企业面临的困境及对策

- 一、重点客车企业面临的困境及对策
- 二、中小客车企业发展困境及策略分析
- 三、国内客车企业的出路分析

第三节 我国客车行业存在的问题及对策

- 一、我国客车行业存在的问题
- 二、客车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 我国客车市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国客车市场发展面临的挑战
- 二、我国客车市场发展对策分析

第十四章 客车行业发展战略研究

第一节 客车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国客车品牌的战略思考

- 一、客车品牌的重要性
- 二、客车实施品牌战略的意义
- 三、客车企业品牌的现状分析
- 四、我国客车企业的品牌战略
- 五、客车品牌战略管理的策略

第三节 客车经营策略分析

- 一、客车市场细分策略
- 二、客车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、客车新产品差异化战略

第四节 客车行业投资战略研究

一、2019年客车行业投资战略

二、2020-2026年客车行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 客车行业研究结论及建议

第二节 客车子行业研究结论及建议

第三节 客车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2019年客车行业经营效益分析

图表：2014-2019年我国客车行业盈利能力分析

图表：2014-2019年我国客车行业运营能力分析

图表：2014-2019年我国客车行业偿债能力分析

图表：2014-2019年我国客车行业发展能力分析

图表：2014-2019年我国客车行业进出口状况表

图表：2014-2019年我国客车行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2019年我国客车行业出口产品结构

图表：2014-2019年我国客车行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2019年我国客车行业进口产品结构

图表：2020-2026年客车行业市场规模预测

图表：2020-2026年客车行业营业收入预测

图表：2020-2026年我国客车行业供给预测

图表：2020-2026年我国客车行业产量预测

图表：2020-2026年我国客车行业销量预测

图表：2020-2026年我国客车行业需求预测

图表：2020-2026年我国客车行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165018.html>